

2020-2026年中国厨房电器 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国厨房电器行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国厨房电器行业发展态势与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了厨房电器行业市场发展环境、厨房电器整体运行态势等，接着分析了厨房电器行业市场运行的现状，然后介绍了厨房电器市场竞争格局。随后，报告对厨房电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了厨房电器行业发展趋势与投资预测。您若想对厨房电器产业有个系统的了解或者想投资厨房电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 厨房电器行业发展分析

第一章 厨房电器行业相关概述 1

第一节 前沿及背景 1

第二节 厨房电器概念 1

第三节 主要厨房电器介绍 2

一、厨房大家电 2

二、生活电器 3

三、新型产品 4

第二章 行业发展环境分析 5

第一节 宏观经济环境分析 5

一、2019年中国宏观经济运行分析 5

二、2019年宏观经济形势分析及展望 12

三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析 24

第二节 行业政策环境分析 34

一、《关于促进企业技术改造的指导意见》 34

二、节能惠民第二批目录公布 35

三、《旧电器电子产品经营管理办法》 35

四、《智能家用电器的智能化技术通则》 36

五、节能惠民政策多批次产品目录公布	36
六、2019年我国发布家用厨电使用标准	36
七、首个“中国造”小家电国际标准颁布实施	40
八、《旧电器电子产品流通管理办法》	40
九、2019年厨电十月实施能效新标	40
十、厨电小家电行业安全标准亟待完善	41
第三节 2019年家电行业运行情况分析	43
一、2019年家电行业市场运行情况	43
二、2019年家电行业市场供求情况	43
三、2019年家电行业进出口情况	55
四、2019年家电行业经营情况	57
五、2019年全国百家重点大型零售企业家电销售增速放缓	59
六、2019年家电业发展综述	59
第四节 2019年家电行业运行情况分析	64
一、家电行业市场供求情况	65
二、家电行业进出口情况	77
三、家电行业经营情况	80
第五节 2019年家电行业运行情况趋势预测	82
一、市场供求预测	82
二、进出口预测	86
三、经营绩效预测	87

第三章 厨房电器行业发展概况 90

第一节 2019年中国厨电市场分析 90

一、2019年厨电市场回顾	90
二、2019年厨电行业转型升级分析	94
三、2019年厨房电器消费行为调研结果展示及分析	94
四、2019年厨房电器企业优秀案例解析	100

第二节 2019年中国厨电市场分析 103

一、2019年楼市回暖带动厨电市场	103
二、2019年厨电行业迎恢复性增长	104
三、2019年厨电市场销售情况分析	108

四、2019年智能厨电市场消费情况分析	109
五、2019年国内嵌入式厨电市场发展现状分析	110
六、2019年我国节能厨电市场消费需求旺盛	111
七、2019年中国厨电行业核心技术主导者调查解析	112
八、2019年三四级城市市场厨电销售情况探析	113
第三节 2019年中国厨电高端市场分析	115
一、2019年厨电产品毛利高产品高端整体化成趋势	115
二、2019年国内高端厨电业发展将进入新时代解析	115
第四节 2019年中国厨电整体市场预测	117
一、2019年厨电整体趋势向好	117
二、2019年厨电市场分析及预测	118
三、2019年厨电行业驶入发展快车道	119
四、2019年我国厨电市场发展趋势预测	120
五、2019年厨电两大核心发展趋势分析	121

第二部分 厨房电器细分行业分析

第四章 中国厨房电器细分市场分析 123

第一节 中国微波炉市场分析 123

- 一、2019年中国微波炉市场分析 123
- 二、2019年微波炉产业转型 132
- 三、2018微波炉出口分析 135
- 四、微波炉产业前景分析 135

第二节 电磁炉市场分析 136

- 一、2019年中国电磁炉市场分析 136
- 二、2019年中国电磁炉销售榜单 144
- 三、2019年天然气涨价促进电磁炉销量增长 145

第三节 电饭煲市场分析 145

- 一、2019年中国电饭煲市场概述 145
- 二、2019年电饭煲领域潜力大 154
- 三、2019年中国电压力锅市场研究 155
- 四、2019年智能电饭煲笑傲小家电展 164

第四节 吸油烟机市场分析 165

- 一、2019年中国抽油烟机市场研究 165
- 二、2016年我国抽油烟机市场格局分析 181
- 三、2019年我国抽油烟机市场格局分析 185
- 四、2019年我国抽油烟机市场销售增幅分析 186
- 五、2019年美的厨电亮剑油烟机市场 187
- 六、2019年吸油烟机业市场趋势分析 188
- 第五节 洗碗机市场分析 189
 - 一、我国洗碗机市场的发展历程 190
 - 二、我国家用洗碗机市场现状 190
 - 三、我国洗碗机市场的发展前景 191
- 第六节 消毒柜市场分析 192
 - 一、消毒柜市场面临的困境与挑战 192
 - 二、2019年我国消毒柜市场分析 194
- 第七节 2019年中国电烤箱市场研究 202
 - 一、品牌关注格局 203
 - 二、产品关注格局 204
 - 三、主流厂商对比 208
- 第八节 燃气灶市场分析 212
 - 一、2014-2019年中国燃气灶市场研究 212
 - 二、2019年中国燃气灶市场分析报告 221
 - 三、我国燃气灶市场现状及发展趋势分析 230

第五章 热水器市场发展分析 232

第一节 2019年热水器市场发展分析 232

- 一、2019年中国热水器市场概述 232
- 二、2019年中国热水器品牌关注格局 232
- 三、2019年中国热水器产品关注格局 236
- 四、2019年中国热水器主流厂商对比 241
- 五、2019年电热水器行业综述 247
- 六、2019年中国热泵热水器市场分析 252
- 七、中国家用热水器产业技术路线图 253

第二节 2019年热水器行业发展分析 259

- 一、2019年中国电热水器市场概述 259
- 二、2019年中国热水器品牌关注格局 259
- 三、2019年电热水器产品关注结构 263
- 四、2019年中国热水器新技术分析 267
- 五、热水器市场或将迎来爆发期 268
- 六、2019年电热水器发展战略探讨 269
- 七、2019年空气能热水器市场规模预测 271
- 第三节 2014-2019年电热水器市场竞争分析 272
- 一、2019年热水器品牌集中度 272
- 二、即热式电热水器行业恶性竞争 273
- 三、即热式企业竞争力表现 275
- 四、2019年热水器能效成竞争王牌 276

第三部分 厨房电器行业竞争分析

第六章 厨房电器行业竞争分析 279

第一节 2014-2019年小家电行业竞争分析 279

- 一、小家电行业竞争现状 279
- 二、2019年小家电领域竞争加剧 280
- 三、2019年小家电竞争形式 281
- 四、2019年家电巨头纷纷进军小家电 283
- 五、2019年长虹年产500万套厨卫及小家电工业园投产 283

第三节 2019年中国厨电市场竞争分析 285

- 一、2019年中国厨电市场竞争格局 285
- 二、2019年中国厨电市场竞争形势 285
- 三、2019年厨电市场国产品牌占上风 287

第三节 2019年中国厨电市场竞争趋势 290

- 一、2019年厨电市场洗牌加剧 290
- 二、2019年新规出台厨电行业高端引领竞争潮 293
- 三、2019年消费结构升级促使厨电行业高胜低汰 295
- 四、2019年厨电亟待百亿级“巨头”出现 296
- 五、2019年厨电未来竞争将集中在市场“上游” 298

第四节 家电企业竞争战略的选择 300

一、成本领先策略分析 300

二、差异化竞争的策略 300

三、重点集中策略分析 302

四、渠道选择策略分析 303

五、品牌扩张分析 304

第五节 家电企业营销策略 305

一、产品质量与创新策略 305

二、价格策略 306

三、完善营销网络 307

四、终端制胜策略 307

第七章 行业著名品牌企业分析 309

第一节 广东格兰仕集团有限公司 309

一、企业概况 309

二、公司经营状况 309

三、2019年发展战略 309

四、2019年格兰仕小家电新品推出情况 312

第二节 广东龙的集团有限公司 313

一、公司简介 313

二、龙的小家电发展策略 313

三、龙的集团营销策略 316

四、2019年龙的礼享电器实业有限公司成立 317

第三节 广东美的电器股份有限公司 318

一、企业概况 318

二、2019年企业经营情况分析 319

三、2019年企业经营情况分析 320

四、2014-2019年企业财务数据分析 321

五、2019年公司发展展望及策略 323

第四节 青岛海尔股份有限公司 330

一、企业概况 330

二、2019年企业经营情况分析 331

三、2019年企业经营情况分析 331

四、2014-2019年企业财务数据分析	331
五、2019年公司发展展望及策略	334
第五节 中山华帝燃具股份有限公司	335
一、企业概况	335
二、2019年企业经营情况分析	335
三、2019年企业经营情况分析	337
四、2014-2019年企业财务数据分析	337
五、2019年公司发展展望及策略	340
第六节 浙江苏泊尔股份有限公司	341
一、企业概况	341
二、2019年企业经营情况分析	342
三、2019年企业经营情况分析	342
四、2014-2019年企业财务数据分析	343
五、2019年公司发展展望及策略	345
第七节 九阳股份有限公司	346
一、企业概况	346
二、2019年企业经营情况分析	347
三、2019年企业经营情况分析	348
四、2014-2019年企业财务数据分析	349
五、2019年公司发展展望及策略	351
第八节 宁波方太厨具有限公司	353
一、企业概况	353
二、2019年方太开启中国厨电新格局探析	353
三、2019年方太稳坐高端厨电头把交椅	356
四、2019年方太高端市场优势继续扩大	358
五、2019年方太之道：高端厨电领导者的术与道	360
第九节 广东万和新电气股份有限公司	361
一、企业概况	361
二、2019年企业经营情况分析	362
三、2019年企业经营情况分析	362
四、2014-2019年企业财务数据分析	363
五、2019年公司发展展望及策略	366

第十节 青岛澳柯玛股份有限公司 368

一、企业概况 368

二、2019年企业经营情况分析 370

三、2019年企业经营情况分析 371

四、2014-2019年企业财务数据分析 371

五、2019年公司发展展望及策略 374

第四部分 厨房电器行业发展趋势及策略

第八章 2020-2026年发展趋势及策略分析 385

第一节 2020-2026年小家电行业发展趋势预测 385

一、城镇化助力家电产业转型升级 385

二、2020-2026年我国小家电市场前景 388

三、2020-2026年我国小家电市场需求预测 389

四、2020-2026年我国个人护理小家电市场发展趋势 390

五、2020-2026年中国厨房小家电未来发展趋势 391

六、2020-2026年中国高端小家电未来发展趋势 392

七、《中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议》 392

第二节 2020-2026年厨房电器行业发展趋势预测 408

一、2019年厨电消费渐趋“年轻态” 408

二、2019年绿色厨电 消费者选购的关键 409

三、2019年厨房电器发展趋势 410

五、厨电行业技术发展趋势分析 411

六、2020-2026年厨电业发展趋势预测 412

图表目录：

图表：2019年国内生产总值初步核算数据 5

图表：2014-2019年GDP环比增长速度 5

图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度 6

图表：2014-2019年居民消费价格涨跌趋势图 7

图表：2014-2019年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 8

图表：2014-2019年社会消费品零售总额及其增长速度 8

图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 9

图表：2019年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 10

图表：2019年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 11

图表：2014-2019年全国固定资产投资及其增长速度 11

图表：2014-2019年全国货物进出口总额 12

图表：2014-2019年我国季度GDP增长率 13

图表：2014-2019年我国三产业增加值季度增长率 13

图表：2014-2019年我国工业增加值走势图 14

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186663.html>